

Dohne Merino en Uruguay

Uruguay
Abril 19, 2018

Gabriel Capurro
capurro.gabriel@gmail.com



Introducción a Uruguay



- **Un país chico**
 - 176.000 km cuadrados
 - 3,4 millones de personas
- **Economía abierta orientada al agro negocio**
 - 70% de las exportaciones de origen agropecuario.
 - No minerales, gas, petróleo
 - 95% del territorio son tierras productivas
 - 80% ganadería
 - 10% cultivos
 - 10% forestación
- **La lana fue el principal producto de exportación**
 - En 2017 la lana y productos de lana fueron 2 % del total de exportaciones, y la carne ovina menos del 1%.
 - Stock actual: 6.4 millones de animales. (26.000.000 en 1990)
 - 47% Corriedale
 - 28% Merino
 - 10% Ideal
 - 10% Romney, Merilín, Merino Dohne.
 - 5% Cruzas carniceras.



Evolución del sector agropecuario



2 siglos

1800 Ganadería semi extensiva.

1860 La Revolución del Lanar.

1950 Diversificación, agricultura.

1970 Lechería.

1990 Forestación.

“El Uruguay de la modernización, 1870-1904”



Evolución de las razas Ovinas



1. Romney
2. Corriedale
3. Merino
4. Ideal
5. Merilín
6. Carniceras
7. Merino Dohne

COMPETITIVIDAD PRINCIPALES RAZAS



CORRIEDALE

MERINO

DOHNE

CORRIEDALE

1. Buenos índices de reproducción.
2. Buena velocidad de crecimiento. Corderos pesados.
3. Fácil cuidado, rustica.
4. Buena producción de lana.
5. Valor de la lana??



MERINO

1. Buena producción de lana fina de alto valor
2. Reproducción?
3. Crecimiento?



MERINO DOHNE

Producción de lana fina y carne en forma eficiente.

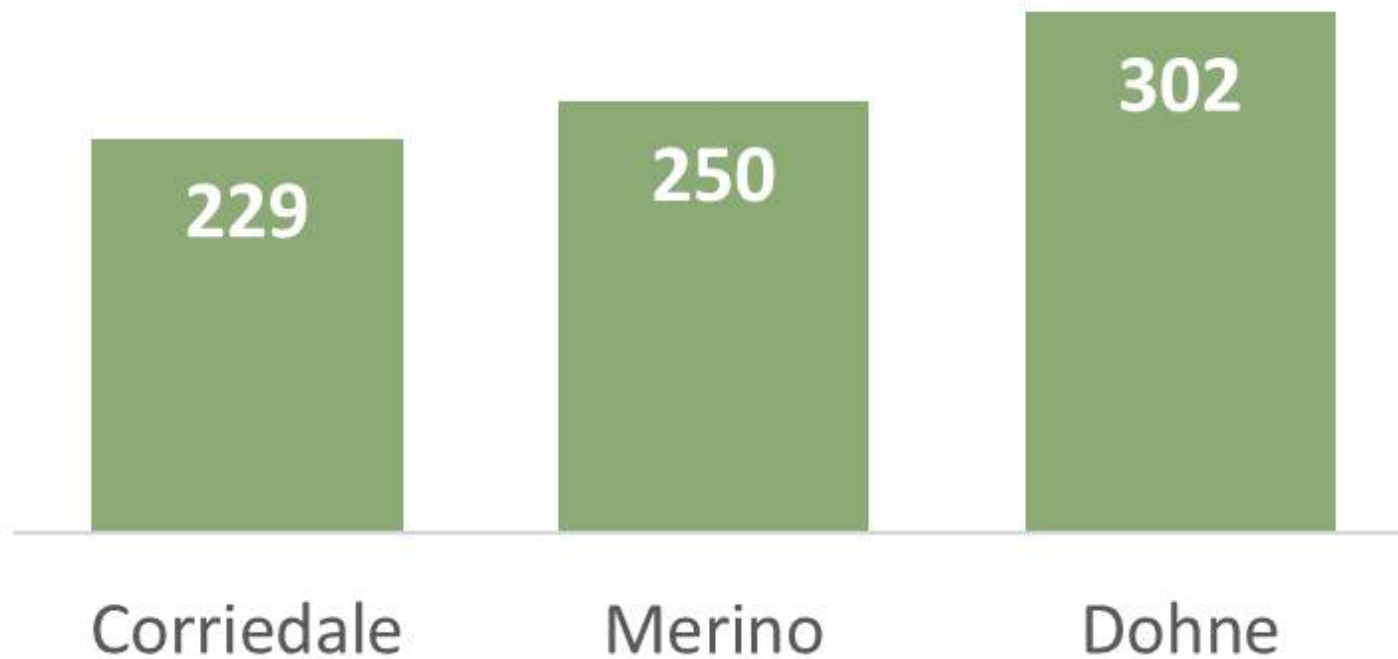
- Competitiva comparada con otras razas
- Fácil cuidado, rustica.
- Lana Fina de alto valor
- Buenos índices de reproducción.
- Alta velocidad de crecimiento.
- Mayor proporción de cortes valiosos en la res.
- Competitiva comparada con otros negocios (vacunos, cultivos, forestación, lechería) y complementaria con otras actividades (rotación con cultivos)



CONDICIONES PRINCIPALES RAZAS: Ingresos comparados



Ingresos - USD/UG Ovina



Promoviendo el Merino Merino en Uruguay



Objetivos

- Mostrar la raza.
- Promover sus virtudes.
- Mostrar sus ventajas competitivas frente a otras razas.
- Promover la integración con otras opciones de producción..

Publico Objetivo:

- Productores
- Industria de la lana y la carne ovina.
- Prensa
- Jóvenes.

TRABAJOS CON INSTITUCIONES TECNICAS

Facultad de Agronomía

INIA

SUL



EVALUACIÓN GENÉTICA



1. INFORMACIÓN OBJETIVA.
2. VALORES DE CRÍA.
3. APRECIACIÓN VISUAL.
4. MAYOR PROGRESO GENÉTICO.



ROL DE LAS EXPOSICIONES



1. MOSTRAR LAS CONDICIONES DE LA RAZA
2. PROMOVER EL USO DE INFORMACION OBJETIVA JUNTO A LA EVALUACION VISUAL.
3. EVENTO ORGANIZADO.
4. APROVECHAR LA CONCURRENCIA DE PRODUCTORES.
5. CONQUISTAR NUEVOS CRIADORES.



Rurales EL PAIS

EL PAIS
Rurales

ZAFRA DE OVINOS

El gran momento del Merino Dohne en el país, se refleja en el mercado

06/03/2018 - 8:52 AM



Muchas Gracias

Durazno
Abril 19 de 2018

Gabriel Capurro
capurro.gabriel@gmail.com

